



Berliner Botschaften
zum
Aktionsplan gegen Allergien des BMELV
Vorbeugen – Verringern – Vermeiden

Am 13. September 2007 hat die Verbraucherpolitische Konferenz „**Allergien: Besser schützen. Wirksam vorbeugen.**“ in Berlin 6 Kernbotschaften formuliert:

- Ansätze der Wirtschaft zur Kennzeichnung loser Ware umsetzen und Betroffene durch individuelle Beratung zu einem richtigen Umgang mit ihrer Allergie zu befähigen. Prüfung der Entwicklung von Dosis-Wirkungsbeziehungen für Allergene und Ableitung von Schwellenwerten
- Kommunikation über Kontaktallergien zielgruppengerecht gestalten und Informationen über Inhaltsstoffe von Kosmetika für Verbraucher besser zugänglich machen
- Dispersionsfarbstoffe mit sensibilisierenden Eigenschaften bei Textilien nicht mehr verwenden und allergenes Chromat in Lederwaren unter die Nachweisgrenze bringen
- Einschleppung und Ausbreitung von Ambrosia durch interdisziplinär koordinierte Umsetzung des Aktionsprogramms der Biologischen Bundesanstalt in Zusammenarbeit mit Ländern und Kommunen verhindern
- mehr Angebote für Allergiker in Verkehrsmitteln, Gastronomie und Hotels durch verbesserte Kommunikation und pragmatische Einzelmaßnahmen der Wirtschaft entwickeln
- Ursachen- und Präventionsforschung sowie die Entwicklung geeigneter Lebensmittel und Produkte für Allergiker weiter verstärken